

Fondamenti di e-business

Codice: OBSO449

Overview/Description

"È semplice: il modo in cui raccogli, gestisci e utilizzi le informazioni determinerà il tuo successo o insuccesso." (Bill Gates, "Business @lla velocità del pensiero") La tecnologia non riguarda più solo gli uffici IT: è parte integrante della natura stessa del business, che sta cambiando. Le informazioni sono un bene. Per restare competitive, le aziende studiano continuamente nuovi modi di fare leva sulla tecnologia per servire meglio i clienti e aumentare i profitti. Questo corso intende fornire una base per i manager e i quadri in modo che essi possano cogliere meglio l'impatto dell'e-business. Innanzi tutto, esplorerai i cambiamenti nel mondo del business e la definizione di e-business. Poi inizierai ad apprendere il linguaggio dell'e-business e il significato di acronimi quali MIME e VPN e di termini sulla sicurezza come firewall e cifratura. Imparerai anche cosa bisogna aspettarsi dalle politiche di e-business ed esplorerai nuovi paradigmi di e-business.

Target Audience

Professionisti aziendali, manager, quadri dirigenti

Expected Duration

2.5

Lesson Objectives:

Ma cos'è l'e-business?

- riconoscere i benefici di diventare un e-business
- associare l'era del business ai suoi attributi
- individuare i fatti della storia dell'e-business
- distinguere le caratteristiche dell'e-business da quelle dell'e-commerce.

Capire il linguaggio elettronico

- riconoscere il valore dell'apprendimento del linguaggio dell'e-business
- associare gli acronimi tecnologici alle definizioni adeguate
- associare le esigenze aziendali alle soluzioni di rete adeguate
- associare ciascun termine della sicurezza alla sua definizione.

Cosa aspettarsi dal viaggio nell'e-business

- riconoscere quanto è importante capire i vantaggi e le sfide delle soluzioni di e-business
- scegliere i vantaggi dell'e-business
- affrontare le sfide dell'e-business
- associare i vantaggi e le sfide dell'e-business a specifici scenari aziendali.

e-cambiamenti

- riconoscere quanto è importante capire i nuovi modelli di e-business
- individuare le differenze tra una catena di fornitura e una rete a valore aggiunto associando gli esempi a ciascun tipo di pratica di e-business
- individuare gli attributi dei metodi di pagamento digitale efficaci

- selezionare modi di trasformare l'informazione in conoscenza.