

Analisi della concorrenza: pianificazione e direzione

Codice: 0BSO448

Overview/Description

Questo corso analizza gli elementi fondamentali dell'analisi della concorrenza. Esso spiega anche come creare un'efficace funzione di analisi della concorrenza e anche come proteggere le informazioni interne.

Target Audience

Manager di livello medio e alto coinvolti nella pianificazione tattica, strategica e del personale interessati ad apportare un forte contributo alla propria società.

Expected Duration

1.5

Lesson Objectives:

Analisi della concorrenza - basi

- capire il significato della comprensione dei fondamenti dell'analisi della concorrenza
- individuare le categorie delle informazioni di mercato necessarie all'analisi della concorrenza, in un dato esempio
- classificare le categorie di considerazioni ambientali necessarie all'analisi della concorrenza
- individuare le categorie di informazioni sui concorrenti necessarie all'analisi della concorrenza, sulla base di un caso specifico
- identificare le ragioni per utilizzare l'analisi della concorrenza.

Analisi della concorrenza - per cominciare

- riconoscere l'importanza di creare un sistema di analisi della concorrenza
- individuare i passi necessari a creare un sistema di analisi della concorrenza
- scegliere gli aspetti dell'organizzazione del lavoro dell'AC in un dato caso
- associare gli aspetti caratteristici di acquisizione e utilizzo dell'analisi della concorrenza ai paesi corrispondenti.

Salvaguardia dell'analisi della concorrenza

- riconoscere l'importanza della protezione delle informazioni
- individuare i passi della protezione delle informazioni dato un caso specifico
- individuare le considerazioni che si riferiscono alla salvaguardia dell'AC in aree specifiche.