

## Catena del valore: vantaggi della focalizzazione

Codice: OBSO447

### Overview/Description

Questo corso insegna allo studente le basi della segmentazione e come segmentare un settore usando le matrici di segmentazione. Inoltre, il corso offre considerazioni nella creazione, implementazione e sostenibilità di una strategia di focalizzazione.

### Target Audience

I dirigenti di medio e alto livello coinvolti nello sviluppo della strategia di un business, gli studenti di gestione aziendale e le persone interessate a comprendere il posizionamento competitivo e a migliorare l'efficienza di un'azienda.

### Expected Duration

2.5

### Lesson Objectives:

#### Base per la segmentazione del settore

- riconoscere l'importanza della comprensione della base di segmentazione del settore
- riconoscere, in un dato esempio, la dimensione del prodotto e le differenti varietà di prodotto usate per segmentare il mercato
- riconoscere i fattori comuni tra differenti acquirenti finali
- riconoscere il criterio per segmentare un settore in base ai canali usati e alle posizioni geografiche di aziende e clienti.

#### Processo di segmentazione del settore

- riconoscere l'importanza della segmentazione di un settore usando matrici di segmentazione
- riconoscere, in un dato esempio, i passi per verificare il significato delle variabili di segmentazione
- riconoscere i passi per analizzare la segmentazione usando la matrice di segmentazione
- riconoscere i passi per segmentare un settore in un dato esempio.

#### Strategia di segmentazione e di focalizzazione

- riconoscere l'importanza di creare e sostenere una strategia di focalizzazione
- riconoscere i fattori che influenzano l'attrattiva dei segmenti del settore
- riconoscere le considerazioni per creare una strategia di focalizzazione mediante la segmentazione
- riconoscere i modi per sostenere una strategia di focalizzazione

- riconoscere le trappole e le opportunità per una strategia di focalizzazione.