

Catena del valore: vantaggi di costo

Codice: 0BSO445

Overview/Description

Lo studente apprenderà come assegnare costi e risorse alle attività della catena del valore. Saranno presentati fattori e dinamiche di costo per identificare i vantaggi di costo. Infine, il corso permetterà di sfruttare la conoscenza dei costi, per sviluppare una strategia sostenibile per tenere bassi i prezzi.

Target Audience

I manager di medio e alto livello coinvolti nello sviluppo di una strategia commerciale, gli studenti di gestione aziendale e tutti gli interessati a capire il posizionamento competitivo e il modo per migliorare l'efficienza di una società.

Expected Duration

1.5

Lesson Objectives:

Catena del valore per l'analisi dei costi

- riconoscere il significato della comprensione della catena del valore nell'analisi dei costi
- riconoscere i principi applicati nella disaggregazione di una generica catena del valore
- analizzare l'assegnazione di costi e risorse in un caso specifico.

Andamento dei costi

- riconoscere il significato dell'andamento dei costi utilizzato in una catena del valore
- riconoscere i fattori di costo che determinano l'attività a valore aggiunto in un esempio specifico
- diagnosticare i fattori di costo in un caso di studio
- riconoscere le fonti delle dinamiche dei costi che influenzano l'attività a valore aggiunto.

Strategia di costo

- riconoscere il significato della comprensione dell'implementazione della strategia di costo e le sue trappole
- riconoscere i fattori di costo che sono stati controllati in un caso specifico
- analizzare la riconfigurazione della catena del valore in un caso specifico
- riconoscere le trappole per una società in un caso specifico.