

Gestione strategica - Implementazione aziendale

Codice: OBSO441

Overview/Description

Questo corso si focalizza sulla fase di implementazione aziendale della gestione strategica. Ci sono tre passi coinvolti nell'implementazione aziendale: il primo è lo sviluppo dei piani d'azione e delle tattiche funzionali. I piani d'azione guidano l'implementazione strategica specificando i compiti di un'azienda per un particolare periodo, mentre le tattiche funzionali sono attività a breve termine svolte dall'azienda per implementare le sue strategie. Il secondo passo dell'implementazione aziendale è l'integrazione delle strategie nell'azienda. L'ultimo passo consiste nel controllo strategico e nel continuo miglioramento: esso consente alle aziende di rispondere in tempo all'ambiente commerciale in rapida evoluzione, mentre il controllo strategico aiuta a seguire l'implementazione delle strategie, rilevare potenziali problemi o cambiamenti ed effettuare le modifiche necessarie. I passi trattati in questo corso aiutano i dirigenti di tutti i livelli a prendere decisioni e a effettuare azioni quotidiane, coerenti con il processo strategico a lungo termine.

Target Audience

Gli studenti di gestione aziendale e i professionisti che vogliono acquisire conoscenze sui fondamentali del processo di implementazione strategica.

Expected Duration

2.5

Lesson Objectives:

Implementare le strategie tramite le funzioni aziendali

- riconoscere il significato dell'implementazione delle strategie attraverso le funzioni aziendali
- individuare i benefici dei piani d'azione e degli obiettivi a breve termine
- selezionare le tattiche che possono essere usate nelle diverse aree funzionali
- individuare gli scopi delle politiche che autorizzano il personale operativo.

Integrare le strategie nell'azienda

- riconoscere i benefici dell'istituzionalizzazione della strategia attraverso la riprogettazione della struttura societaria, della leadership, della cultura e dei sistemi di premi
- individuare i tipi di strutture organizzative primarie basate sui pro e i contro collegati alla loro strategia
- individuare le attività usate per associare le strutture adatte alla strategia di una determinata società
- individuare quale tipo di leadership è richiesta dalle diverse situazioni
- selezionare le tecniche usate per creare una cultura organizzativa e collegarla alla strategia in una determinata società

- associare le linee direttive per la creazione di sistemi di premi a esempi di implementazione.

Controllo strategico e continuo miglioramento

- riconoscere l'importanza della determinazione del controllo strategico e della valutazione dell'implementazione strategica
- individuare le funzioni dei quattro tipi di controllo strategico
- decidere quali tipi di sistemi di controllo operativo dovrebbero essere scelti in una determinata situazione

- selezionare le azioni che soddisfano l'imperativo della qualità.