

Gestione strategica - Analisi e scelta

Codice: 0BSO440

Overview/Description

La fase di implementazione della gestione strategica consiste di due parti che sono passi vitali nel processo: analisi e scelta. Quando svolgi un'analisi e fai delle scelte, determini degli obiettivi a lungo termine e selezioni le grandi e le generiche strategie che meglio si adattano alla tua missione aziendale e alle mutevoli circostanze. In questo corso imparerai le idee di base degli obiettivi a lungo termine, delle strategie generiche e delle grandi strategie, quindi imparerai ad analizzare e a scegliere le strategie usando diverse tecniche. Scegliendo la giusta strategia, la tua società sarà maggiormente in grado di costruire vantaggi competitivi sostenibili, come pure di massimizzare il valore dei portatori di interesse.

Target Audience

Gli studenti di economia aziendale e i professionisti che vogliono conoscere i fondamenti del processo di implementazione della strategia.

Expected Duration

2.0

Lesson Objectives:

Obiettivi a lungo termine e grandi strategie

- riconoscere l'importanza degli obiettivi a lungo termine e delle grandi strategie nel processo gestionale strategico
- individuare le qualità degli obiettivi a lungo termine
- associare le tre strategie generiche alle loro caratteristiche
- associare le attività commerciali alle tradizionali grandi strategie corrispondenti
- associare le organizzazioni del business alle nuove grandi strategie corrispondenti.

Analisi e scelta strategica

- riconoscere l'importanza di scegliere le strategie di business appropriate
- individuare i fattori che permettono alla società di realizzare un sensibile vantaggio competitivo
- essere in grado di associare gli ambienti settoriali alle corrispondenti scelte strategiche di business
- selezionare i fattori che influenzano le scelte strategiche.

Scelta strategica nei diversi tipi di business

- riconoscere i benefici della selezione di scelte strategiche appropriate in diversi tipi di società
- selezionare le grandi strategie per le società in situazioni o condizioni definite

- individuare i punti chiave usati per giustificare la diversificazione e l'integrazione.