

## **Pianificazione - gestione strategica**

Codice: OBSO439

### **Overview/Description**

La gestione strategica è definita come la serie di decisioni e azioni che producono la formulazione e l'implementazione di piani progettati per raggiungere gli obiettivi di una società. La gestione strategica è orientata al futuro e a lungo termine. Il corso si focalizza sulla fase di pianificazione della gestione strategica, che comprende la definizione della missione aziendale, lo svolgimento dell'analisi interna e la valutazione dell'ambiente esterno.

### **Target Audience**

Studenti di gestione aziendale e professionisti che vogliono conoscere i fondamentali del processo di pianificazione strategica.

### **Expected Duration**

2.5

### **Lesson Objectives:**

#### **Panoramica della gestione strategica**

- riconoscere i benefici comportamentali della gestione strategica nel raggiungimento degli obiettivi di una società
- individuare la portata delle attività di gestione strategica
- associare i livelli di gestione strategica con le loro caratteristiche
- associare i componenti della pianificazione della gestione strategica alle loro descrizioni
- individuare le implicazioni della visione strategica come un processo.

#### **Definire la missione aziendale**

- riconoscere l'importanza di una missione aziendale ben definita
- selezionare i componenti di una missione aziendale
- individuare le fasi seguite dagli strateghi per onorare la responsabilità della società nei confronti dei portatori di interesse.

#### **Analisi interna**

- individuare l'importanza dello svolgimento dell'analisi interna
- individuare le attività associate all'approccio funzionale nell'analisi SWOT
- disporre nell'ordine corretto le fasi dell'analisi della catena del valore
- selezionare lo standard comparativo da usare quando si esaminano i punti di forza e di debolezza interni.

#### **Ambiente esterno**

- individuare l'importanza dell'attenzione che un'azienda dedica all'ambiente esterno per l'elaborazione di una strategia
- associare i fattori dell'ambiente remoto con i loro esempi
- selezionare le forze dell'ambiente settoriale che condizionano la strategia da adottare
- individuare gli elementi da considerare nell'analisi del settore e della concorrenza
- associare i fattori nell'ambiente operativo alle loro descrizioni
  
- ordinare le fasi relative allo svolgimento della previsione ambientale.