

## Presentare il piano

Codice: 0BSO438

### Overview/Description

Hai mai assistito a una presentazione talmente brutta da farti sentire imbarazzato per il presentatore? Hai mai iniziato a leggere un documento, solo per diventare totalmente confuso a causa della sua infima organizzazione? Le buone presentazioni dei piani di business non nascono per caso. Questo corso ti mostrerà i fondamentali delle buone presentazioni, dalla progettazione della documentazione a l'organizzazione della presentazione orale. Imparerai cosa fare e cosa non fare con l'utilizzo di sussidi visivi, i pieghevoli e i gadget e i formati del piano di business. Osserverai i tipi di grafici e di diagrammi che visualizzano al meglio i tuoi dati. Infine, esaminerai in che modo i piani di business possono essere usati in modi che non siano la mera persuasione degli investitori e/o il finanziamento del tuo progetto.

### Target Audience

supervisor, responsabili, sviluppatori del progetto

### Expected Duration

2.5

### Lesson Objectives:

#### Creare il documento

- riconoscere il valore di un piano di business ben congegnato
- scegliere la sequenza appropriata per le parti del documento di un piano di business
- individuare i componenti nella scelta dell'impaginazione del documento di un piano di business
- selezionare il tipo migliore di grafico o diagramma per illustrare tipi specifici di informazioni
- individuare i tipi di informazioni da includere nell'appendice.

#### Gadget

- riconoscere i benefici dei gadget per la presentazione vincente di un piano di business
- individuare lo scopo dei gadget
- riconoscere i problemi di creazione che possono aiutarti a scegliere e a realizzare gadget efficaci
- riconoscere i criteri di scelta dei gadget e dei pieghevoli appropriati.

#### Fondamenti della presentazione

- riconoscere il valore di una buona preparazione prima di presentare un piano di business
- riconoscere le domande da porsi sul pubblico, prima della presentazione
- individuare i tre elementi principali della pianificazione della presentazione

- individuare le funzioni dei sussidi visivi per il relatore, così come per il pubblico.

## **Usare strategicamente il tuo piano di business**

- riconoscere i vari benefici dei piani di business
- individuare i modi più comuni in cui un piano di business può essere utilizzato per garantire fondi ulteriori dopo l'approvazione iniziale
- selezionare i modi in cui un piano di business può essere utilizzato per mantenere l'obiettivo sul progetto
- riconoscere i modi in cui un piano di business può essere usato per misurare i progressi nel tempo
  
- individuare gli scenari in cui un piano di business può essere usato per ricordare ai responsabili di progetto il "perché lo stiamo facendo".