

Gestione del magazzino

Codice: OBSO431

Overview/Description

Nell'economia odierna le aziende devono essere in grado di trasferire rapidamente grandi quantità di prodotti in diverse parti del mondo. I metodi di consegna in ventiquattr'ore hanno drasticamente alterato le aspettative dei clienti riguardo ai tempi di consegna. Tempi da quattro a sei settimane ormai non sono più accettabili. Alla luce di questi cambiamenti, un'efficace gestione del magazzino non è più statica: l'enfasi è sulla dinamicità e sulla capacità di fornire risposte rapide alle richieste del mercato, che è in rapida evoluzione.

Target Audience

Manager, direttori, team leader o chiunque desideri comprendere i trend della gestione del magazzino.

Expected Duration

3.0

Lesson Objectives:

Panoramica della gestione del magazzino

- riconoscere l'importanza strategica di apprendere le nozioni sulla gestione sistematica del magazzino
- identificare gli obiettivi primari della gestione del magazzino
- identificare le funzioni del magazzino
- identificare i tipi di scorte.

Sistemi di gestione del magazzino

- riconoscere l'importanza di apprendere quali sistemi supportino una gestione del magazzino efficace ed efficiente
- riconoscere i sistemi di inventario e le loro definizioni
- selezionare i processi usati per stabilire i livelli delle scorte allo scopo di favorire le relazioni chiave per avere successo
- definire l'analisi ABC
- identificare i vari sistemi computerizzati per la gestione dell'inventario.

Gestione finanziaria del magazzino

- riconoscere l'impatto positivo derivante dall'acquisizione di una solida conoscenza della gestione finanziaria del magazzino

- identificare le definizioni corrette e le informazioni corrispondenti sui rendiconti finanziari standard
- individuare i conteggi fondamentali di magazzino e il loro uso
- identificare gli indici finanziari chiave e le formule standard utilizzate nella gestione del magazzino
- selezionare le strategie efficaci per l'analisi dei costi.

Immagazzinamento

- riconoscere l'importanza di utilizzare una valida strategia aziendale di immagazzinamento per una gestione efficace dei costi
 - identificare gli obiettivi dell'implementazione di una strategia di immagazzinamento efficace
 - distinguere fra i diversi tipi di immagazzinamento e le loro applicazioni
 - individuare le attività di immagazzinamento
-
- scegliere una strategia efficace in base a una serie di fattori critici.